

100 LAT MODY MĘSKIEJ



Cena: 62,30 PLN

Opis słownikowy

Autor	Blackman Cally
Format	20x25
ISBN	978-83-213-4872-8
Rok wydania	2015
Wydawca	Arkady

Opis produktu

Oprawa miękka, Stron 320

Fragment wstępu

Ta książka przywraca właściwą rangę modzie męskiej - do niedawna uważanej za podrzędną w stosunku do mody damskiej. Historia mody pomija w olbrzymiej części ubiory męskie XX wieku, uważane za nieciekawe w porównaniu z oczywistym urokiem ubiorów kobiecych. Takie pojmowanie zawdzięczamy częściowo ogólnej akceptacji teorii J.C. Flügela o 'wielkim męskim wyrzeczeniu się' mody, zawartej w dziele *The Psychology of Clothes* (Psychologia ubioru), opublikowanym w 1930 r. James Laver, poważany historyk ubiorów, poparł tę teorię w swym dziele *Taste & Fashion* (1937 r.), w którym stwierdził, że mężczyźni nie byli w stanie konkurować z kobietami w dziedzinie mody od końca XVIII wieku aż do tak zwanej peacock revolution ('pawiej rewolucji') w latach sześćdziesiątych XX wieku. Jednakże na długo przedtem mężczyźni zdradzali zainteresowanie stylowymi ubiorami; nie tylko nosili pięknie skrojone garnitury, ale także ubierali się w awangardowe, a nawet 'wywrotowe' stroje pod tym względem pozostawiając kobiety daleko w tyle. Faktem jest, że w poprzednim stuleciu męskie ubiory wywarły dużo większy wpływ na modę kobiecą niż kobiety na męską.