

Gucci/Moda-rysowanie dodatków-pakiet



Cena: 89,60 PLN

Opis słownikowy

Wydawca Arkady

Opis produktu

1) Od powstania we Florencji w 1921 roku jako firma oferująca bagaże dla elit do współczesnej pozycji marki jako producenta kultowych akcesoriów i kolekcji couture, dom mody Gucci stał się gigantem w branży mody luksusowej. Na przestrzeni ostatniego stulecia charakterystyczne skórzane wyroby Gucci i dekadenska odzież w elegancki sposób łączyły skromność z przepychem, a wszystko to pod pożądanym logo podwójnej litery „G”. Książka przedstawia historię początków firmy jako producenta luksusowych bagaży i odzieży jeździeckiej opisując, w jaki sposób rodzina przezwyciężyła konflikty i wojenne trudności by ostatecznie odrodzić się jako gigant haute couture lat 90. XX wieku, a pod obecnym kierownictwem Alessandra Michelego zaznaczyć swoją obecność w świecie mody ulicznej i zyskać nowe pokolenie fanów. Ponad 100 doskonale wyselekcjonowanych zdjęć prezentuje odważne, a zarazem zmysłowe projekty marki Gucci potwierdzając jej pozycję najbardziej wpływowej marki dzisiejszych czasów.

2) Jedyna w swoim rodzaju książka, nieoceniony poradnik dla ilustratorów dodatków, niezwykle przydatny dla zarówno początkujących, studentów, jak i profesjonalistów.

Praktyczny poradnik tworzenia ilustracji przedstawiających obuwie, nakrycia głowy, torby i torebki, kosmetyki i biżuterię. Książka ta zawiera użyteczne wskazówki dla studentów i profesjonalistów, i ułatwi im swobodne rozwijanie umiejętności oraz tworzenie ilustracji zachwycających stylem i klasą.

Przedstawia wszystkie dostępne media i radzi, jak najlepiej je wykorzystywać

Demonstruje cały wachlarz rozmaitych stylów

Ukazuje trudności techniczne, jakie można napotkać rysując rozmaite przedmioty i materiały, i podaje sposoby ich rozwiązywania

Zawiera ilustrowane słowniczki i zestawienia terminologii używanej w branży dodatków