

## Moda-projektowanie/Louis Vuitton - pakiet



Cena: 82,90 PLN

Opis słownikowy

Wydawca Arkady

### Opis produktu

1) To nowe, zmienione i uaktualnione wprowadzenie do zawodu projektanta mody i przemysłu odzieżowego. Uczy interpretowania założeń projektu, tworzenia kolekcji, doboru tkanin, techniki kroju, mierzenia i szycia, przygotowania portfolio, podstaw marketingu i ekonomii mody.

2) Torebki z monogramem Louis Vuitton są noszone przez znane osobistości i rodziny królewskie od ponad 150 lat. Odkąd młody Louis postanowił szukać szczęścia w Paryżu, ta najbogatsza z marek przetrwała dwie wojny światowe, okres wielkiego kryzysu, erę jazzu i szalone lata sześćdziesiąte. Opisując historię rozwoju Louis Vuitton do statusu ikony w latach 80. XX wieku, powstanie modowej potęgi LVMH oraz zatrudnienie w 1997 roku Marca Jacobsa, Mała księga Louis Vuitton ukazuje transformację zakładu rzemieślniczego wytwarzającego bagaże w globalną firmę spod znaku high fashion. Fantastyczne zdjęcia i porywający tekst przedstawiają historię najbardziej luksusowej marki świata, aż po jej nieustającą ewolucję pod kreatywnym okiem Nicolasa Ghesquiere'a.