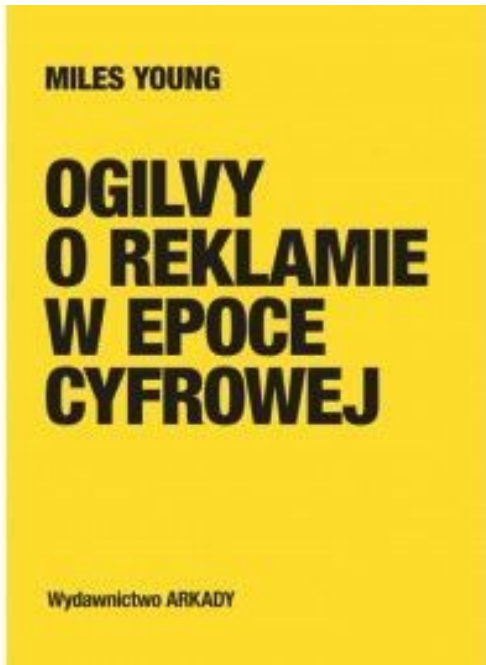


OGILVY O REKLAMIE W EPOCE CYFROWEJ



Cena: 34,30 PLN

Opis słownikowy

Autor	Young Miles
Format	19x25
ISBN	978-83-213-5066-0
Rok wydania	2018
Wydawca	Arkady

Opis produktu

Oprawa twarda, Stron 288

David Ogilvy pozostał w naszej pamięci jako jeden z najbardziej wpływowych ludzi reklamy wszech czasów. Jego bestseller Ogilvy o reklamie podawał konkretne, rzeczowe rady pracownikom marketingu, PR, reklamy i branż pokrewnych, którzy chcieli odnosić większe sukcesy. Stał się w istocie branżowym podręcznikiem.

Coraz szybsze tempo zmian zachodzących w epoce cyfrowej stawia agencjom reklamowym i ich klientom liczne nowe wymagania, a zarazem stwarza nowe okazje. Miles Young, wykorzystując doświadczenia zdobyte w czasie długiej i pełnej sukcesów pracy w agencji reklamowej Ogilvy & Mather, napisał ten bardzo potrzebny podręcznik, w którym przedstawia elementarne prawdy, wydobyte kosztem wielkich starań z „szumu” cyfrowego. Rozważania, poparte wynikami najnowszych badań naukowych oraz zilustrowane studiami przypadków najlepszych kampanii reklamowych, zawierają praktyczne rady dla wszystkich, którzy zamierzają podjąć pracę w reklamie albo już w niej pracują.

Wszechstronna tematyka książki obejmuje następujące zagadnienia:

- ZACHOWANIE SIĘ MARKI W NOWYM PEJZAŻU CYFROWYM
- ZNACZENIE EKOSYSTEMU CYFROWEGO
- TWORZENIE INTELIGENTNYCH TREŚCI, KTÓRE ANGAŻUJĄ ODBIORCĘ
- TRZY POLA BITWY – MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE, MOBILNOŚĆ

I CIĄGŁOŚĆ HANDLU

- ZALEŻNOŚCI MIĘDZY MARKAMI, NASTAWIENIEM SPOŁECZNYM

A SPOŁECZEŃSTWEM

- OKIEŁZNANIE MOCY TECHNOLOGII TWÓRCZYCH
- PRZYDATNOŚĆ DUŻYCH ZBIORÓW DANYCH
- INTERNET A RYNKI WSCHODZĄCE