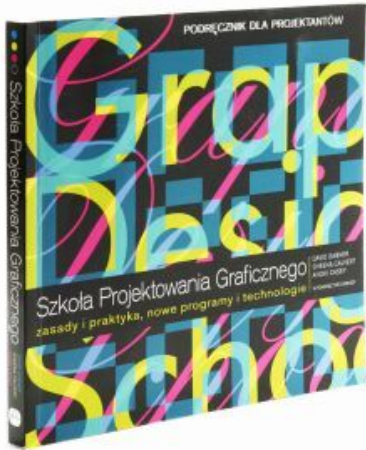


Szkoła projektowania graficznego (outlet)

Cena: 45,00 PLN



Opis słownikowy

Format	22 x 22
Rok wydania	2012
Wydawca	Arkady

Opis produktu

„Szkola projektowania graficznego” to podstawowy kurs z tej dziedziny, przeznaczony dla projektantów graficznych pracujących w wydawnictwach, w filmie i zajmujących się mediami cyfrowymi. Praktyczne porady obejmują wszystkie aspekty projektowania graficznego – od zagadnień fundamentalnych do opracowywania oryginalnych pomysłów i tworzenia gotowych projektów graficznych. Przykłady zaczerpnięte zostały z różnorodnych mediów – mediów cyfrowych, witryn internetowych, czasopism, książek i zbioru form identyfikacji wizualnej firm. Zawiera liczne ćwiczenia, instrukcje dla studentów i pokazuje pracę nad rzeczywiście zrealizowanymi projektami. Szóste, poprawione wydanie prezentuje konkretne porady, w jaki sposób przystosowywać prace do różnych form projektowych, w tym także informacje o cyfrowych technikach.